

MVO-beleid 2026

Inleiding.....	2
De ESG-strategie.....	3
Verantwoord verzekeren	4
Duurzaam schadeherstel.....	7
Goedwerkgeverschap	9
Verantwoord beleggen	11
Verantwoorde bedrijfsvoering.....	13
Sustainable Development Goals	17
SDG's en het strategisch kader	18

Inleiding

Het MVO¹-beleid heeft als uitgangspunt om overkoepelend een beeld te geven van de wijze waarop de organisatie invulling geeft aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Dit MVO-beleid dient als kapstok voor het verdiepende organisatiebeleid op het gebied van maatschappelijke verantwoord ondernemen en de ESG²-strategie.

ESG staat voor:

- **E – Environmental (Milieu):** hoe een onderneming omgaat met milieuvraagstukken, zoals klimaatverandering, CO₂-uitstoot, energiegebruik, afval en biodiversiteit.
- **S – Social (Sociaal):** hoe een onderneming omgaat met mensen en de maatschappij, zoals arbeidsomstandigheden, mensenrechten, diversiteit & inclusie, en klantveiligheid.
- **G – Governance (Bestuur):** hoe een onderneming wordt bestuurd, waaronder transparantie, beloningsbeleid, aandeelhoudersrechten, ethiek en corruptiebestrijding.

Belangrijk is dat de termen MVO en ESG binnen de organisatie als gelijkwaardig worden beschouwd; beide benadrukken de noodzaak om te ondernemen met verminderde negatieve impact en een aantoonbaar positieve bijdrage. MVO is verankerd in onze rol als werkgever, verzekeraar en belegger en vormt daarom het fundament binnen het strategisch kader. Het is verweven met onze vijf ESG-pijlers **‘Verantwoord verzekeren’**, **‘Duurzaam schadeherstel’**, **‘Goed werkgeverschap’**, **‘Verantwoord beleggen’** en **‘Verantwoorde bedrijfsvoering’**. Deze ESG-pijlers vormen het fundament van MVO van onze organisatie.

Als onderdeel van het bredere strategische kader worden beleidsmatige keuzes gemaakt door de relevante stuurgroepen. De functie van deze stuurgroepen is monitoring en sturing op de voortgang van de doelstellingen, kritische succesfactoren en prestatie-indicatoren per pijler en het fundament MVO. Er zijn vier stuurgroepen ingericht: Rendement, Klanttevredenheid, Werkplezier en MVO.

Met de formalisering van de ESG-strategie ontstond de behoefte om het strategisch kader te herijken. Een belangrijke aanleiding hiervoor is de invulling van milieu- en klimaat gerelateerde materiële thema’s; deze specifiek omgevingsgerichte onderwerpen sloten in tegenstelling tot de andere materiële thema’s niet (voldoende) aan bij de drie oorspronkelijke strategische pijlers of bij de fundamenten met hun brede uitgangspunten. Hierdoor heeft de organisatie per 2026 een vierde strategische pijler toegevoegd aan het strategisch kader: ‘Omgeving’. Onder deze pijler zijn drie kritische succesfactoren opgenomen die aansluiten bij de materiële thema’s: ‘Klimaat’, ‘Biodiversiteit en ecosystemen’ en ‘Duurzaam schadeherstel’³ Door de opname van deze vierde pijler zijn alle materiële thema’s ondergebracht binnen een strategische pijler.



Figuur 1: De vier strategische pijlers en de twee strategische fundamenten van de organisatie per 2026.

¹ Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

² Environmental, Social & Governance; Milieu, Sociaal en Governance

³ Duurzaam schadeherstellers richt zich op schadeherstel door gecertificeerde herstellende

In de volgende hoofdstukken wordt verder ingegaan op de koppeling tussen dit MVO-beleid en onze interne ESG-strategie. Hierbij worden de ESG-doelstellingen uit het strategisch kader toegelicht, inclusief de SDG's⁴ waaraan een bijdrage wordt geleverd.

De ESG-strategie

Als organisatie hanteren wij een ESG-strategie voor de periode 2026–2030. De ESG-strategie richt zich op het verminderen van materiële negatieve impacts, het versterken en behouden van positieve impacts en het beheersen van risico's. De materiële impacts en risico's komen voort uit de periodieke Dubbele Materialiteit Analyse (DMA) en worden toegelicht in het duurzaamheidsverslag. Voor elk materieel thema is een ESG-programma opgesteld met doelstellingen, beheersmaatregelen, verantwoordelijken en prestatie-indicatoren. Deze ESG-programma's zijn gekoppeld aan kritische succesfactoren van het strategisch kader en ingedeeld naar de vijf categorieën onder het fundament MVO. In het onderstaande figuur zijn ESG-programma's weergegeven en waar deze binnen het strategisch kader zijn geborgd.



Figuur 2: De onderverdeling van onze ESG-programma's in het bredere strategisch kader van de organisatie per 2026.

⁴ Sustainable Development Goals

Verantwoord verzekeren

De ESG-pijler ‘Verantwoord Verzekeren’ omvat vier programma’s, waarvan drie in de DMA als materieel zijn aangemerkt. Het vierde programma, ESG-productontwikkeling, fungeert als basis voor verantwoorde verzekeringsactiviteiten en wordt daarom als aanvullend programma binnen deze pijler opgenomen. Een hoofdverdeling die voor de volledige verzekeringsportefeuille van de organisatie wordt gemaakt zijn de zakelijke en particuliere polishouders.

Scope 3 emissiereductie verzekeringsproducten

Het doel van het klimaattransitieplan is het verminderen van de totale CO₂-uitstoot. Waaronder de CO₂-uitstoot die voortkomt uit de verzekeringsportefeuille, scope 3. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische pijler Omgeving. Conform de nieuwe Nederlandse richtlijnen voor emissieberekeningen voor verzekeraars ([NL-IRGE](#)) wordt er een duidelijk onderscheid gemaakt tussen emissies afkomstig uit de particuliere portefeuille en de zakelijke portefeuille. Dit programma wordt nader uitgewerkt in ons klimaattransitieplan.

Doelstelling scope 3-emissiereductie verzekeringsproducten

CO ₂ - reductie particuliere portefeuille	Toelichting
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • Het vaststellen van een basisjaar; • Het uitvoeren van een nulmeting over het basisjaar; • Onderzoek uitvoeren om toekomstige beheersmaatregelen te bepalen; • Het vaststellen van het percentage emissiereductie als lange termijn doelstelling.
Doelstelling – Lange termijn (2030)	Een nader vast te stellen percentage CO ₂ -reductie ten opzichte van het nader vast te stellen basisjaar.
CO ₂ - reductie zakelijk portefeuille	Voorstel
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • Het vaststellen van een basisjaar; • Het uitvoeren van een nulmeting over het basisjaar; • Onderzoek uitvoeren om toekomstige beheersmaatregelen te bepalen; • Het vaststellen van het percentage emissiereductie als lange termijn doelstelling.
Doelstelling – Lange termijn (2030)	Een nader te bepalen percentage CO ₂ -reductie ten opzichte van het nader vast te stellen basisjaar.

ESG-productontwikkeling

ESG-productontwikkeling betekent dat verzekeringsproducten worden verrijkt met één of meerdere elementen op het gebied van Maatschappelijke Verantwoord Ondernemen, zoals psychologische ondersteuning, biodiversiteit, CO₂-reductie en toegankelijkheid. Hierdoor sluiten producten beter aan op bredere maatschappelijke behoeften en verantwoordelijkheden. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische pijler Klanttevredenheid. Binnen dit programma ligt de korte termijn focus op het verzamelen van de nodige input voor het stellen van de lange termijn doelstelling.

Doelstelling ESG-productontwikkeling

ESG-productontwikkeling	Voorstel
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • Het definiëren van ESG-kenmerk(en); • Het vaststellen van het basisjaar; • Het uitvoeren van een nulmeting over het basisjaar; • Onderzoek uitvoeren om toekomstige beheersmaatregelen te bepalen; • Het vaststellen van het percentage voor 2027 doelstelling en 2030 doelstelling.
Doelstelling – midden (2027)	Een nader te bepalen percentage van alle producten bevat een ESG-kenmerk.
Doelstelling – Lange termijn (2030)	Een nader te bepalen percentage van de premie-inkomsten komt minimaal voort uit verzekeringsproducten met een ESG-kenmerk.

Biodiversiteit verzekeringsproducten

Om inzicht te verkrijgen in de negatieve impact van economische activiteiten binnen de verzekerde zakelijke portefeuille op ecosystemen, is in het kader van DMA-25 de Biodiversiteit Impact Analyse 2025 uitgevoerd. Voor deze analyse is gebruikgemaakt van de ENCORE Nature-database, een open-dataplatform dat is ontwikkeld om financiële instellingen inzicht te bieden in hun impact op en afhankelijkheden van ecosystemen. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische pijler Omgeving.

Doelstelling Biodiversiteit verzekeringsproducten

Biodiversiteit	Voorstel
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • Het vaststellen van een basisjaar; • Het uitvoeren van een nulmeting over het basisjaar; • Onderzoek uitvoeren om toekomstige beheersmaatregelen te bepalen; • Het vaststellen van een tussentijdse doelstelling; • Het vaststellen van een lange termijn doelstelling.
Doelstelling – Tussentijds (2028)	Een nader te bepalen maximum percentage van de zakelijke premie-inkomsten komt voort uit sectoren met een zeer hoge negatieve impact op ecosystemen ten opzichte van het nader vast te stellen basisjaar.
Doelstelling – Lange termijn (2030)	Een nader te bepalen maximum percentage van de zakelijke premie-inkomsten komt voort uit sectoren met een zeer hoge negatieve impact op ecosystemen ten opzichte van het nader vast te stellen basisjaar.

Toegankelijkheid

Toegankelijkheid binnen verzekeringsproducten wordt in dit voorstel gedefinieerd als het wegnemen van barrières die polishouders kunnen ervaren bij het begrijpen, verkrijgen of gebruiken van verzekeringsdiensten. Toegankelijkheid wordt niet gedefinieerd als het verhogen van de beschikbaarheid van (premium) verzekeringsproducten aan nieuwe polishouders. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische pijler Klanttevredenheid.

Doelstelling Toegankelijkheid

Toegankelijkheid	Voorstel
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • Het definiëren van de te gebruiken toegankelijkheidscriteria; • Uitvoeren van een toegankelijkheidsanalyse; • Het vaststellen van een basisjaar; • Het uitvoeren van een nulmeting over het basisjaar; • Het vaststellen van het percentage lange termijn doelstelling.
Doelstelling – Lange termijn (2030)	Een nader te bepalen minimum percentage verzekeringspolissen dat voldoet aan de toegankelijkheidsnorm.

Duurzaam schadeherstel

Vanwege de rol als schadeverzekeraar is (duurzaam) schadeherstel een belangrijk thema voor de organisatie. Schadeherstel brengt in de kern een significante materiële voetafdruk met zich mee, onder meer door het gebruik van nieuwe materialen, grondstoffen en energie, evenals de bijbehorende uitstoot en afvalstromen. Hoewel op dit moment nog geen gedetailleerde informatie beschikbaar is op schadeniveau, is duidelijk dat herstel- en vervangingswerkzaamheden een negatieve impact kunnen hebben op het milieu, bijvoorbeeld door het gebruik van primaire materialen en beperkte mogelijkheden tot hergebruik.

Duurzaam schadeherstel biedt mogelijkheden om deze impact te verminderen door in te zetten op reparatie boven vervanging, circulaire materialen, efficiëntere herstelprocessen en samenwerkingen met ketenpartners die duurzaamheidsprincipes toepassen. Het wordt duurzaam schadeherstel genoemd omdat binnen het herstelproces bewust wordt gestuurd op het voorkomen dan wel verminderen van grondstoffengebruik, afvalstromen en CO₂-uitstoot. Binnen onze ESG-strategie definiëren wij duurzaam schadeherstel als schadeherstel dat wordt uitgevoerd door een hersteller met een erkend keurmerk, zoals 'GroenGedaan!'.

Motorrijtuigen

Om voortgang te realiseren binnen dit programma Duurzaam schadeherstel ligt de focus op de mate waarop motorrijtuigen schadegevallen behandeld worden door een geaccrediteerd herstelbedrijf. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische pijler Omgeving.

Doelstelling Motorrijtuigen

Schadeherstel - Motorrijtuigen	Voorstel
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • Het vaststellen van een basisjaar; • Het uitvoeren van een nulmeting vanaf het basisjaar; • Onderzoek uitvoeren om toekomstige beheersmaatregelen te bepalen.
Doelstelling – Middellange termijn (2027)	Het verhogen van het percentage afgehandelde motorrijtuigen schades door een bij Schadegarant aangesloten herstelbedrijf.
Doelstelling – Middellange termijn (2028)	Uitvoeren van een nulmeting op basis van de wijze van schadeafhandeling (herstel of vervanging).

Brandvaria

Het programma Brandvaria richt zich op de mate waarop schadegevallen in de woon- en inboedelportefeuille worden behandeld door duurzaam geaccrediteerde herstelbedrijven. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische pijler Omgeving.

Doelstelling Brandvaria

Schadeherstel - Brandvaria	Voorstel
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • Het vaststellen van een basisjaar; • Het uitvoeren van een nulmeting van de KPI over het basisjaar; • Onderzoek uitvoeren om toekomstige beheersmaatregelen te bepalen; • Vaststellen van de lange termijndoelstelling.
Doelstelling – Lange termijn (2030)	Behalen van het vastgestelde percentage brandschadedossiers behandeld door duurzaam geaccrediteerde herstelpartners.

Goedwerkgeverschap

Goed werkgeverschap vormt de basis voor een gezonde en duurzame arbeidsrelatie tussen werkgever en werknemer. Het gaat verder dan het naleven van wettelijke verplichtingen; het draait om respect, transparantie en het creëren van een veilige en stimulerende werkomgeving. Een goede werkgever investeert in het welzijn en de ontwikkeling van medewerkers, biedt duidelijke communicatie en zorgt voor eerlijke arbeidsvoorwaarden. Dit draagt niet alleen bij aan tevreden en gemotiveerde collega's, maar versterkt ook de reputatie en continuïteit van de organisatie.

Binnen deze MVO-pijler werken we aan verschillende thema's rondom goedwerkgeverschap, dit zijn:

- Gendergelijkheid;
- Diversiteit;
- Werk-privébalans;
- Training en ontwikkeling;
- CO₂-reductie (scope 1 en 2).

Gendergelijkheid & genderdiversiteit

Gendergelijkheid houdt in dat alle medewerkers, ongeacht hun genderidentiteit, gelijke rechten, kansen en behandeling krijgen binnen de organisatie. Dit gaat verder dan het tegengaan van discriminatie; het betekent ook het actief bevorderen van gelijke toegang tot functies, beloning, ontwikkelmogelijkheden en besluitvorming. Diversiteit verwijst naar het erkennen en waarderen van verschillen tussen mensen. Genderdiversiteit vormt een belangrijk onderdeel van dit bredere diversiteitsbegrip. Samen vormen gendergelijkheid en diversiteit de fundamenteën van een inclusieve werkcultuur, waarin iedereen zich veilig, gerespecteerd en gewaardeerd voelt. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische pijler Werkplezier.

Doelstelling gendergelijkheid & genderdiversiteit

Gendergelijkheid	Toelichting
Huidige norm	De doorlopende norm is 0,0%.
Maatregel	Jaarlijks de gecorrigeerde loonkloof berekenen en monitoren. Als deze groter is dan de norm dan wordt een doelstelling opgesteld om terug op de norm te komen.

Genderdiversiteit	Toelichting
Doelstellingen – 2027	<ul style="list-style-type: none"> • De RvC bestaat minstens uit 33,3% vrouwen en 33,3% mannen; • De directie bestaat minstens uit 33,3% vrouwen en 33,3% mannen; • Het (midden-)management bestaat minstens uit 45% vrouwen en 45% mannen.

Training en ontwikkeling

Training en ontwikkeling vormen een essentieel onderdeel van een toekomstgerichte organisatie. Door te investeren in de groei van collega's wordt niet alleen het individuele potentieel versterkt, maar ook de gezamenlijke slagkracht van teams en de organisatie als geheel. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische pijler Werkplezier.

Doelstelling training en ontwikkeling

Training en ontwikkeling	Toelichting
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • Het definiëren van het aantal besteedde FTE aan training en opleiding; • Een aparte workflow inrichten voor het registreren van activiteiten rondom opleiding en ontwikkelingen.
Doelstelling – Middellange termijn (2027)	1,5% van de beschikbare FTE wordt aan training en opleiding besteed.

Scope 1 en 2 emissiereductie

De organisatie heeft een negatieve impact op het klimaat door haar CO₂-uitstoot. Dit programma richt zich op de emissies binnen Scope 1 en Scope 2. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische pijler Omgeving en is uit te werken in ons klimaattransitieplan.

Doelstelling scope 1 en 2 emissiereductie

CO ₂ -reductie scope 1 en 2	Toelichting
Doelstelling – korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • Het vaststellen van een basisjaar; • Het met terugwerkende kracht berekenen van de CO₂-uitstoot van de organisatie, inclusief nulmeting; • Onderzoek uitvoeren om toekomstige beheersmaatregelen te bepalen; • Het vaststellen van het percentage lange termijn doelstelling emissiereductie scope 1 en 2.
Doelstelling lange termijn (2030)	Een nader vast te stellen percentage CO ₂ -reductie scope 1 en 2 ten opzichte van het nader vast te stellen basisjaar.

Verantwoord beleggen

Er zijn twee materiële thema's vastgesteld die relevant zijn in het kader van de negatieve impacts die de beleggingsportefeuille heeft op de omgeving. Deze twee thema's zijn: **klimaatverandering** en **biodiversiteit**.

Scope 3 emissiereductie beleggingsproducten

De eerste stap in het proces is om op korte termijn (2026) een geverifieerde nulmeting uit te voeren, zodat een concrete doelstelling op emissiereductie kan worden opgezet voor 2030. Aan de hand van het emissiemodel voor beleggingen van de organisatie is de verwachte passieve emissiereductie voor 2030 ten opzichte van het basisjaar uit te rekenen. Een dergelijke gemodelleerde reductie is te converteren naar een emissiereductie op jaarbasis, opgesteld in de SBTi Criteria (SBTi Financial Institutions Near-Term Criteria v2.0. May 2024). Deze jaarlijks verwachte totale emissiereductie is vervolgens te vertalen naar de norm uitgezet in het Akkoord van Parijs (specifiek de 1,5 of 2,0 graden opwarming). Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische pijler Omgeving en is uit te werken in ons klimaattransitieplan.

Doelstelling scope 3 emissiereductie beleggingen

Beleggingen – Emissiereductie	Voorstel
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • Het vaststellen van een basisjaar; • Het uitvoeren van een geverifieerde nulmeting over het belegd vermogen ten opzichte van het nader te bepalen basisjaar; • Het opstellen van een emissiereductie doelstelling over het belegd vermogen voor het doeljaar 2030 ten opzichte van het nader te bepalen basisjaar.
Doelstelling – Lange termijn (2030)	Het behalen van een nader te bepalen emissiereductie over het belegd vermogen ten opzichte van het nader te bepalen basisjaar.

Werk-privébalans

Een gezonde werk-privébalans is cruciaal voor het welzijn, de motivatie en de duurzame inzetbaarheid van medewerkers. Het verwijst naar de mate waarin medewerkers hun werkverplichtingen kunnen combineren met persoonlijke en sociale activiteiten, zonder dat dit ten koste gaat van hun gezondheid of levenskwaliteit. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische pijler Werkplezier.

Doelstelling werk-privébalans

Werk-privé balans	Toelichting
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • Minimaal 85% van de medewerkers heeft een gemiddelde score ≥ 6 in de werkplezierenquête op het onderdeel werkdruk. • Het percentage antwoorden “nooit” en “soms” in de werkdruktemeter blijft onder de 20% van het totaal aantal gegeven antwoorden.

Biodiversiteit beleggingsproducten

Het doel voor 2026 is het uitvoeren van een nulmeting om het geïnvesteerde vermogen met een 'zeer hoge' negatieve impact op ecosystemen het nader te bepalen basisjaar vast te kunnen stellen. De doelstelling op lange termijn is een impactreductie van de KPI in 2030. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische pijler Omgeving.

Doelstelling Biodiversiteit beleggingen

Beleggingen – Biodiversiteit	Voorstel
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • Het vaststellen van een basisjaar; • Het uitvoeren van een nulmeting over het belegd vermogen ten opzichte van het nader te bepalen

	<p>basisjaar in lijn met het LEAP-aanpak van het TNFD;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vaststellen van een impactreductie percentage over het belegd vermogen voor het doeljaar ten opzichte van het nader te bepalen basisjaar.
Doelstelling – Lange termijn (2030)	Het behalen van een nader te bepalen impactreductie over het belegd vermogen ten opzichte van het basisjaar.

Verantwoorde bedrijfsvoering

Deze pijler richt zich op het waarborgen van beheerste en integere bedrijfsvoering waaronder begrepen o.a. naleving van wet- en regelgeving en het realiseren van een robuuste structuur voor besluitvorming en toezicht. Risicomanagement is een essentieel onderdeel hiervan en omvat het systematisch identificeren, beoordelen en beheersen van (o.a. klimaat- en milieu) risico's.

Verzekeringstechnisch risico

Het klimaat gerelateerde verzekeringstechnische risico betreft de mogelijke toename van de schadelast als gevolg van extremere weersomstandigheden. Door klimaatverandering neemt de frequentie en intensiteit van dergelijke gebeurtenissen in Nederland toe, wat kan leiden tot hogere klimaat gerelateerde schadeclaims. Dit risico wordt aangemerkt als een fysiek risico, omdat de gevolgen van klimaatverandering in dit geval direct merkbaar zijn. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische fundament Integere en beheerste bedrijfsvoering.

Doelstelling Verzekeringstechnisch risico

Verzekeringstechnisch risico	Toelichting
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • De klimaat gerelateerde componenten van het schade- en zorgrisico uit SCR-berekeningen vaststellen; • Het opstellen van een werkbare KPI op basis van SCR-berekeningen; • Het vaststellen van een basisjaar; • Het uitvoeren van een nulmeting over het basisjaar en de daaropvolgende jaren; • Onderzoek uitvoeren om het toekomstige beheersmaatregelen te bepalen; • Het risicolimiet vaststellen.
Doorlopende norm	De norm is het risico beheersen door monitoring en bijsturing indien de KPI buiten de gestelde risicolimieten valt.

Marktrisico

Het klimaatgerelateerde marktrisico betreft het mogelijk verlies van beleggingswaarden als gevolg van nadelige bewegingen in marktvariabelen als gevolg van klimaatverandering. Dit transitierisico drukt het risico uit van de overgang van een fossiele naar een klimaat neutrale economie met als gevolg een potentiële waardevermindering van bedrijven waarin door Ansvar wordt belegd. Het is de intentie van de organisatie om naast het transitierisico ook het fysieke risico, biodiversiteitscomponenten en governance-componenten rondom het marktrisico in kaart te brengen in lijn met de verwachtingen van DNB. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische fundamenteel Integere en beheerste bedrijfsvoering.

Doelstelling Marktrisico

Marktrisico	Toelichting
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • De klimaat gerelateerde componenten van het transitierisico binnen het marktrisico uit SCR-berekeningen vaststellen; • Het opstellen van een werkbare KPI op basis van SCR-berekeningen; • Het vaststellen van een basisjaar; • Het uitvoeren van een nulmeting over het basisjaar en de jaren daarna; • Onderzoek uitvoeren om toekomstige beheersmaatregelen te bepalen; • De risicolimiet vaststellen.
Norm vanaf 2027	De norm is het risico beheersen door monitoring en bijsturing indien de KPI buiten de gestelde risicolimieten valt.

Operationeel risico

Het operationele risico drukt het risico uit dat de organisatie loopt door het feit dat zij een bedrijfsvoering uitoefent. Vanuit de SCR-berekeningen van de organisatie worden er bij het operationeel risico vier risico-oorzaken onderscheiden: inadequate organisatie, menselijk gedrag, gebreken in systemen en externe gebeurtenissen. Dit programma valt onder de kritische succesfactor van de strategische fundament Integere en beheerste bedrijfsvoering.

Doelstelling Operationeel risico

Marktrisico	Toelichting
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none"> • De onderliggende componenten van het operationele risico uit SCR-berekeningen vaststellen (t.b.v. verder duiding van de KPI inzake bedrijfscontinuïteit); • Het vaststellen van een basisjaar; • Het uitvoeren van een nulmeting vanaf het basisjaar; • Onderzoek uitvoeren om het toekomstige beheersmaatregelen te bepalen; • De risicolimiet vaststellen.
Norm vanaf 2027	De norm is het risico beheersen door monitoring en bijsturing indien de KPI buiten de gestelde risicolimieten valt.

Bedrijfscultuur

De invulling van dit programma is nog verder te ontwikkelen, het programma Bedrijfscultuur valt onder de kritische succesfactor van de strategische pijler Werkplezier.

Doelstelling Bedrijfscultuur

Bedrijfscultuur	Toelichting
Doelstelling – Korte termijn (2026)	<ul style="list-style-type: none">• Impactbeschrijving van het onderwerp 'Bedrijfscultuur' verder concretiseren;• De KPI verder uitwerken;• Midden en/of lange termijndoelstellingen opstellen.

Sustainable Development Goals

In 2015 hebben alle 193 landen die lid zijn van de Verenigde Naties (VN) de Sustainable Development Goals aangenomen. Sustainable Development Goals oftewel Duurzame Ontwikkelingsdoelen vormen een ontwikkelingsagenda mondiaal tot en met 2030.









Figuur 3: De zeventien SDG's van de Verenigde Naties.

Door de geformuleerde ESG-strategie is er goed in beeld aan welke thema's wij als organisatie tot en met 2030 actief aan willen bijdragen. De komende jaren werken wij aan onze materiele thema's waarbij bijgedragen wordt aan specifieke SDG's.

SDG's en het strategisch kader

In het volgende overzicht is weergegeven welke SDG's relevant zijn voor ons en op welke wijze deze verbonden zijn met onze ESG-strategie.

	SDG	Toelichting
	SDG 5: Gendergelijkheid	Gendergelijkheid vinden wij als organisatie uitermate belangrijk en hier gegeven wij invulling aan via o.a. onze strategische pijler Werkplezier. Jaarlijks wordt de genderloonkloof gemeten en is de norm de wij hanteren voor de gecorrigeerde loonkloof nul procent. Daarnaast hebben we doelstellingen wat betreft genderverhoudingen binnen de verschillende lagen van de organisatie. Als verzekeraar maken we geen onderscheid op basis van gender.
	SDG 8: Waardig werk en economische groei	De organisatie streeft ernaar alle medewerkers gelijke kansen te bieden, ongeacht gender, leeftijd, geloof, fysieke of mentale beperking, achtergrond of seksuele oriëntatie. Deze inzet is vastgelegd in ons Diversity, Equity & Inclusion (DEI)-beleid en past in het kader van onze strategische pijler Werkplezier.
	SDG 10: Verminder ongelijkheid	Als mensgerichte organisatie streven wij ernaar dat onze verzekeringen toegankelijk, begrijpelijk en bruikbaar zijn voor iedereen, inclusief mensen met beperkte digitale of taalvaardigheden. Zo is toegankelijkheid van producten een kritieke succes factor binnen de strategische pijler Klanttevredenheid.
	SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie	Als schadeverzekeraar is materiaalgebruik een kernonderdeel van het bedrijfsmodel binnen onze strategische pijler Omgeving. De organisatie draagt bij aan SDG 12 doordat (duurzaam) schadeherstel is opgenomen binnen het strategisch kader. Wij hebben doelstellingen geformuleerd in de ESG-strategie op dit thema.
	SDG 13: Klimaatactie	Het verminderen van CO ₂ -uitstoot is belangrijk in het licht van klimaatverandering en binnen onze strategische pijler Omgeving. Daarom is in de ESG-strategie opgenomen dat we een klimaattransitieplan ontwikkelen, met als doel om alle materiele bronnen van CO ₂ -uitstoot te verlagen.
	SDG 15: Leven op het land	SDG 15 is relevant voor onze organisatie omdat gezonde ecosystemen bijdragen aan de draagkracht van het milieu en onze maatschappij. Dit sluit aan bij onze rol als verzekeraar en belegger en onze strategische pijler Omgeving.