



Schiet scherp met argumenten voor een cyberverzekering

Vraag ook de webteksten en voorbeeldbrief bij ons op (zie onderaan)

In de praktijk komen de volgende zaken je waarschijnlijk bekend voor

- Je komt al vele jaren als adviseur bij ondernemers bij wie je tegenwoordig ook het cyberrisico onder de aandacht wilt brengen.
- Het zijn vooral totaalklanten bij jou. Alles onder één dak dus.
- De klant is een echte vakman, zonder verstand van computers en de online gevaren.
- Eerlijk gezegd is alles wat met ICT te maken heeft ook niet echt “jouw ding”.
- Jouw klant ziet de eigen onderneming niet als doelwit van cybercrime.
- Het onderwerp aansnijden voelt ongemakkelijk, want het lijkt voor de klant geen nuttige zakelijke verzekering.

Herkenbaar? Met handvatten van onze deskundige kun je met scherp schieten met de belangrijkste argumenten vóór de cyberrisicoverzekering.

De cyberrisicoverzekering is één van de verzekeringen die je bespreekt met je (zakelijke) klant. Vanuit juridisch oogpunt is het verstandig om vast te leggen wat het advies is. Ook als de klant jouw advies in de wind slaat, wil je dit besluit schriftelijk vastleggen. In een brief naar je klant maak je duidelijk wat er besproken is en leg je ook vast wat de afspraken zijn. Wat moet je weten over het advies gericht op de cyberrisicoverzekering?

Het cyberrisico is groot voor alle branches

Het is niet de vraag of jouw klant te maken krijgt met cybercrime, maar de vraag is wanneer. Cybercriminelen richten hun pijlen namelijk niet op specifieke bedrijven. Ze proberen het in één handeling (bijvoorbeeld met een e-mail) bij veel bedrijven, en bij bedrijven met de zwakste weerstand komen ze binnen.

De cyberrisicoverzekering is om meerdere redenen belangrijk

Een cyberrisicoverzekering heeft grote voordelen voor ondernemingen. Argumenten voor het afsluiten van de verzekering zijn bijvoorbeeld:

- Voor het verzekeren van de risico's gelden er minimale eisen gericht op de digitale veiligheid. Hierdoor zal de beveiliging een upgrade krijgen ter bescherming van de onderneming en de ondernemer.
- De ondernemers kunnen bij calamiteiten terugvallen op experts. Binnen een paar uren kunnen de cyberexperts hulp bieden. Bij moedwillige inbreuken is snel handelen belangrijk om meer schade te voorkomen.
- De experts helpen bij het communiceren met klanten, prospects en andere contacten over de ontstane situatie bij een cyberaanval. Er kunnen bijvoorbeeld callcenters worden ingehuurd om de gevolgen beperkt te houden. De hoge kosten zijn verzekerd in de cyberrisicoverzekering.
- De onderneming kan door de cybercrime in één keer stil vallen. Dit zal in veel gevallen grote gevolgen hebben voor de omzet, terwijl de kosten (salarissen en andere bedrijfskosten) gewoon doorlopen.



- Afpersing is een middel waar cybercriminelen hun boterham mee verdienen. Hier volgen ingewikkelde onderhandelingen uit, en uiteindelijk komt de vraag: wel of niet betalen?
- Tot slot niet te vergeten, de kosten van het opschonen van het systeem. De geïnfecteerde bestanden moeten verwijderd worden en de verdwenen data moeten weer hersteld worden. Hier kleven hoge kosten aan.

Wie gaat de schade betalen?

Particulieren en bedrijven met schade zoeken naar manieren om de schade gecompenseerd te krijgen. Wie is aansprakelijk voor de schade? Verhalen op de veroorzaker is geen optie, dus wordt er gezocht naar andere partijen om aansprakelijk te stellen. Vooral als de kosten hoog zijn en de impact groot. Financiële gegevens van klanten zijn bijvoorbeeld gestolen. Een conclusie van de ondernemer kan zijn dat jij als adviseur steken hebt laten vallen.

Taak van de financieel adviseur

Op financieel adviseurs gericht op ondernemingen rust een grote verantwoordelijkheid. De ondernemer verwacht verzekerd te zijn tegen gevaren die dreigen. Het niet hebben van een cyberrisicoverzekering kan een bewuste keuze zijn, maar bij de adviseur op het gebied van schadeverzekeringen ligt de taak om ook cyberrisico's in kaart te brengen en te bespreken.

De zorgplicht dwingt jou als financieel adviseur om ook voor cybergevaaren open te staan. Het is de taak van de adviseur om op basis van een inventarisatie de risico's van de onderneming bloot te leggen. De volgende stap is om met de ondernemer te bespreken hoe de risico's af te dekken zijn, of om de risico's in ieder geval dragelijk te houden. Na het afsluiten van een cyberrisicoverzekering, is het de opdracht voor de adviseur om deze up-to-date te houden. Een verandering binnen het bedrijf kan vragen om andere dekkingen.

Een schadeclaim door nalatigheid

Als bij schade blijkt dat de financieel adviseur het cyberrisico niet besproken heeft, en er ontstaat een schade op dat gebied, dan kan dat gevolgen hebben. De financiële gevolgen voor de ondernemer zijn al zeer onwenselijk. Mogelijk komen daar ook nog gevolgen bij voor jou als adviseur. In dat geval is de vraag of het de adviseur te verwijten is. Had de schade voorkomen kunnen worden door een passend advies? Om nalatigheid aan te kunnen tonen, moet er een direct verband zijn tussen de fout van de adviseur en de schade bij de klant. Is dat verband er? Dan moet de adviseur de schade vergoeden.

Niet signaleren en niet bespreekbaar maken van cyberrisico's is een beroepsfout

Het cyberrisico is niet meer weg te denken voor ondernemingen en particulieren. Van een professioneel financieel adviseur mag worden verwacht dat dit risico mee wordt genomen in het advies. Het is namelijk een onderdeel geworden van het adviesgesprek over schadeverzekeringen. Door dit niet te bespreken nemen adviseurs een bewust risico. Bij een forse schade die te verzekeren is in een cyberrisicoverzekering, kan er sprake zijn van een beroepsfout, met alle gevolgen van dien.



Een beroepsfout is niet automatisch een schadeclaim

De financieel adviseur die bepaalde risico's niet bespreekt, kan bij schade niet altijd beticht worden van een verwijtbare beroepsfout. Hierin moeten we een tweedeling maken, namelijk:

1. Na advisering zou de onderneming de cyberrisicoverzekering afsluiten
2. Na advisering zou de onderneming het cyberrisico alsnog niet verzekeren

Als bij een schade de eerste situatie van toepassing is, kan er sprake zijn van een verwijtbare beroepsfout. In het tweede geval kan er nog steeds geoordeeld worden dat er een beroepsfout is gemaakt, maar de financieel adviseur is in dat geval niet aan te spreken voor de schade. Het lastige is, de tweede situatie moet aangetoond worden, en het zal niet eenvoudig zijn om dit onomstotelijk te bewijzen.

De discussie over verwijtbaarheid wil je niet

Je wilt voorkomen dat er überhaupt discussie ontstaat over een verwijtbare beroepsfout. Mede ook omdat je als adviseur bij een juridische procedure al met 1-0 achter staat voor de rechter. Jij bent namelijk de adviseur, dus de deskundige op het gebied van het wegnemen van risico's. De ondernemer kan waarschijnlijk laten zien dat in het verleden jouw verzekeringsadviezen zijn opgevolgd. Het ligt hierdoor voor de hand dat de ondernemer ook jouw advies over andere risico's zou willen opvolgen. Hier moet je het niet op aan laten komen.

Discussies kun je eenvoudig voorkomen door het bespreken van de risico's die te verzekeren zijn met een cyberrisicoverzekering. Het feit dat de risico's en het verzekeren ervan besproken zijn, leg je ook nog schriftelijk vast. Dit om te voorkomen dat er later alsnog misverstanden over ontstaan.

Afspraken vastleggen is zowel de financieel adviseur als de klant bij gebaat

De cyberrisicoverzekering is net als de aansprakelijkheidsverzekering en de brandverzekering onmisbaar voor een onderneming. Elke (zakelijke) klant heeft er recht op dat een professioneel adviseur dit risico inventariseert en hierover advies uitbrengt.

Ondernemers zijn niet verplicht om adviezen van hun financieel adviseur op te volgen. Volgt de klant de adviseur niet, dan is het vanuit juridisch oogpunt belangrijk dat de adviseur ook in de verdere toekomst kan aantonen dat:

- Hij/zij aandacht heeft gegeven aan dit risico.
- De klant een andere beslissing heeft genomen dan hem is geadviseerd.

Concrete tips

1. De wereld om je heen verandert voortdurend. Blijf je ontwikkelen. Ook bij nieuwe risico's als cybercrime.
2. Leg in ieders belang goed vast wat er besproken en besloten is. Als de ondernemer een advies negeert, kun je bij een goede vastlegging aantonen wat jouw advies is geweest.



3. Leg ook goed vast wat het advies was en waarom bijvoorbeeld de cyberrisicoverzekering niet is afgesloten (klant heeft het advies genegeerd).

Wij helpen je graag!

Graag bieden we hulp bij het aankaarten van de cyberrisico's en bij het goed vastleggen van wat besproken is. Hiervoor bieden wij het volgende:

1. Nieuwsbrief en webteksten:
Wij helpen jou met het communiceren over de noodzaak van de cyberrisicoverzekering. Het plaatsen van inhoudelijke artikelen is niet alleen om jouw klanten te informeren, maar maakt het bij toekomstige discussies ook mogelijk aan te tonen dat je op verschillende momenten en via verschillende kanalen aandacht hebt gegeven aan dit onderwerp.
2. Tot slot: een brief/tekst die je voor je klanten kunt gebruiken om de gemaakte afspraken of de niet opgevolgde adviezen in vast te leggen.

Vraag de content bij ons aan

Bovenstaande items zijn bij ons op te vragen door een e-mail te sturen naar mail@adviesupportprogramma.nl. Doe er uw voordeel mee.